

The image shows a blue vertical bar on the left containing the 'CONVOTIS' logo and the hashtag '#oneCONVOTIS'. To the right is a photograph of three people in an office setting. A man in the center, wearing glasses and a green jacket, is smiling and giving a high-five to a woman on his left. A woman on his right is also smiling and looking at a laptop. The background is a bright, modern office with bookshelves.

CONVOTIS

#oneCONVOTIS

Wer wir sind

Stark wie ein Konzern – agil wie ein Startup!

Mit 1.000 Mitarbeitern an 26 Standorten in 8 Ländern unterstützen wir unsere Kunden 24/7 in den Bereichen Business Solutions, digitale Plattformlösungen und den Betrieb kompletter IT-Infrastrukturen.

Unser Bereich Cloud und Security umfasst die Bereitstellung moderner Cloud Workplaces, die als maßgeschneiderte digitale Arbeitsumgebungen dienen, Cloud Hosting-Lösungen für skalierbare und geschäftskritische Anwendungen sowie IT-Security Services, die Daten und IT-Infrastrukturen unserer Kunden schützen.

Demand Generation Manager (m/w/d)

Was dich erwartet

Operative Umsetzung von Kampagnenideen und Event-Formaten

- Enge Zusammenarbeit mit dem strategischen Lead zur Umsetzung konzeptioneller Vorgaben
- Planung, Organisation und Durchführung von Live-Events, Messen, Webinaren und hybriden

Formaten

- Aktive Rolle bei der Betreuung vor Ort – vom Check-in bis zur Bühnenmoderation
- Aufbau und Betreuung von zielgruppennahen Formaten (z. B. LinkedIn-Gruppen, Newsletter, User Groups)
- Sicherstellung einer konsistenten Integration in übergeordnete Funnel- und Themenstrategien

Content-Produktion und kreative Umsetzung

- Erstellung visueller und kreativer Inhalte mit Tools wie Canva und KI (z. B. GPT)
- Entwicklung und Umsetzung einfacher Videoinhalte für Kampagnen, Webinare, SoMe und Community
- Entwicklung und Umsetzung von Event Inhalten, Präsentationen und Moderationsskripten
- Unterstützung bei Themenplanung, visueller Darstellung und inhaltlicher Ausarbeitung von Formaten

Taktische Abstimmung & agile Arbeitsweise

- Abstimmung auf taktischer Ebene zu Kampagnen, Timings, Formaten und Community-Aktivierung
- Eigenständige Umsetzung mit bestehenden Paid-, CRM- oder Funnel-Aktivitäten
- Flexibles Arbeiten im engen Austausch mit dem strategischen Lead

Das bringst du mit

Fachliche Qualifikationen

- Erfahrung im Event- und Formatmanagement, Community-Aufbau und Content Erstellung und Umsetzung im B2B-Kontext
- Know-how in gängigen Tools: GPT, Canva, HubSpot, CMS-Systeme
- Sicheres Auftreten bei Events, Webinaren und Messen – idealerweise Moderationserfahrung oder Präsentationssicherheit
- Gespür für Zielgruppenansprache und Community-Dynamiken

Persönliche Kompetenzen

- Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und Umsetzungsstärke
- Kommunikativ stark – du trittst souverän auf, kannst Inhalte verständlich präsentieren und in moderierten Settings leiten
- Kreative Denkweise und hohe Eigenverantwortung
- Affinität zu digitalen Tools und KI-getriebener Content-Produktion
- Hohe Abstimmungsfähigkeit im Team – sowohl operativ als auch taktisch

Darauf kannst du dich freuen

- Verantwortung für ein dediziertes Budget in einem wachstumsorientierten Umfeld
- Raum für innovative Ideen und die Möglichkeit, die Zukunft unseres Cloud- und Security-Geschäfts aktiv mitzugestalten
- Ein professionelles Team und eine Unternehmenskultur, die auf Zusammenarbeit und Erfolg basiert
- Moderne Büroräumlichkeiten in Hamburg und den Metropolregionen sowie flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice- /Remote-Arbeit
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Gehaltspaket
- Individuelle Weiterbildungsangebote und zahlreiche Mitarbeiterbenefits und -Vergünstigungen in unserer App

Jetzt bewerben

Kontakt

Du bist bereit, in einem dynamischen Umfeld Verantwortung zu übernehmen und die Lead-Generierungsstrategie eines führenden Unternehmens im Cloud- und Security-Bereich zu prägen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Aylin Vogt
Talent Acquisition, CONVOTIS Group

karriere@convotis.com